

## Hand &amp; Nagel

Der Anteil der Männer, die dem Thema Nagelpflege aufgeschlossen gegenüberstehen, wächst kontinuierlich. Doch was hält den Rest von einem Besuch im Institut ab? Und wie können Sie ihn doch überzeugen?

Die Zeiten, in denen kosmetische Schönheitsbehandlungen, ausgiebige Körperpflege und Maniküre ausschließlich Frauen oder homosexuellen Männern zugeschrieben wurden, sind vorbei. Seit den 90er Jahren haben Prominente, Mode und Medien das gesellschaftliche Bild dahingehend gewandelt, dass ein jugendliches Gesicht, schöne Hände und ein gepflegter Körper als Karrierefaktor gelten. In gewissen Bereichen der Musikszene hat sogar selbst extreme NailArt bei Männern Einzug gehalten, so z.B. bei Vertretern der Gothic-, Punk-, Fantasy- und Mittelalterszene. Bei vielen Gitarrenspielern hat sich auch die klassische Naturnagelverstärkung zum Zupfen der Saiten etabliert. Was hält jedoch die breite Masse der Männer davon ab, sich die Hände durch eine Maniküre verschönern zu lassen? Die Tatsache, danach schöner und gepflegter auszusehen,



## Zielgruppe Mann

## Man(n)iküre

reicht leider nicht. Wenn die Maniküre mit einem Nervenkitzel versehen wäre, könnte sich manch ein Nagelstudio vermutlich kaum vor männlicher Kundschaft retten. Dadurch bekäme die Maniküre nämlich etwas Verwegenes und Mutiges. So würde es wahrscheinlich den meisten Männern leichter fallen, offensiv und mit Stolz zu einer kosmetischen Behandlung zu stehen. Artgenossen würden sie nicht belächeln, sondern ehrfürchtig zu ihnen aufblicken.

## Männer mit Maniküre

Zu Ihrem Standardangebot gehört eine professionelle Maniküre? Warum wandeln Sie diese nicht in eine „Maniküre für ihn“ um? Die Handgriffe bleiben die gleichen. Lediglich die Fingernagelform sollte eher markant und eckig gestaltet werden. Für die Manikürebehandlung werden neben den klassischen Instrumenten wie Manikürhilfe, Hautzange und Nagelbürste unterschiedliche Pflegeprodukte für die Behandlung der Nagelhaut und der Nägel sowie verschiedene Feilen benötigt. Als Behandlungsprodukte verwenden Sie idealerweise eine spezielle Männerserie, die in Optik, Konsistenz, Zusammensetzung und Duft auf die männliche Klientel abgestimmt ist. Ansonsten empfiehlt sich die Wahl von Produkten mit dezentem Duft und zurückhaltender Optik.

## Die richtige Ansprache

Eine spezielle Einrichtung in einem Teil des Studios, die auf die männliche Klientel abgestimmt ist und mit speziellen Pflegeprodukten für Herren lockt, macht beispielsweise das Angebot für ihn interessanter. Durch Gutscheine, die in Layout und Ansprache speziell auf Männer zugeschnitten sind, lassen sich viele überzeugen, eine Behandlung in Anspruch zu nehmen. Und schon bei der

## INTERAKTIV

Mehr Informationen zum Thema in unserem Online-Portal:

[www.beauty-forum.com/akademie](http://www.beauty-forum.com/akademie)



## DOWNLOADS

Unter dem Stichwort „Man(n)iküre“ finden Sie die Step-by-step-Anleitung einer Maniküre für ihn.

Einen Wegweiser für unsere Online-Angebote finden Sie auf S. 6–8.

Wahl des Studionamens sollten Sie darauf achten, dass Sie nicht nur Frauen ansprechen. „Rosis Nagelstübchen“ wird wahrscheinlich weniger männliche Kundschaft anziehen als „Nail and Beauty“. So läuft „er“ auch nicht Gefahr, von seinem Umfeld belächelt zu werden. Tendenziell sind Männer pflegeleichter und schneller zufriedenzustellen als Frauen! In den meisten Fällen sind sie jedoch nicht bereit, viel Zeit und Geld in eine Behandlung zu investieren. Dafür lassen sie sich durch Hektik nicht abschrecken und sind mit einer schnellen Behandlung zufriedener als Frauen, die oftmals einen sehr hohen Gesprächsbedarf haben. Als Faustformel gilt: Die Behandlung, die bei einer Kundin eine Stunde dauert, sollte bei einem Mann etwa eine Viertelstunde Zeit in Anspruch nehmen, darf aber auch nur ein Viertel kosten!



Catherine Frimmel | ist Namensgeberin und geschäftsführende Gesellschafterin der Catherine Nail Collection GmbH. Die zweifache Mutter studierte u.a. Wirtschaftswissenschaften, lernte und lebte in Australien und den USA und arbeitet seit 1998 im Unternehmen.