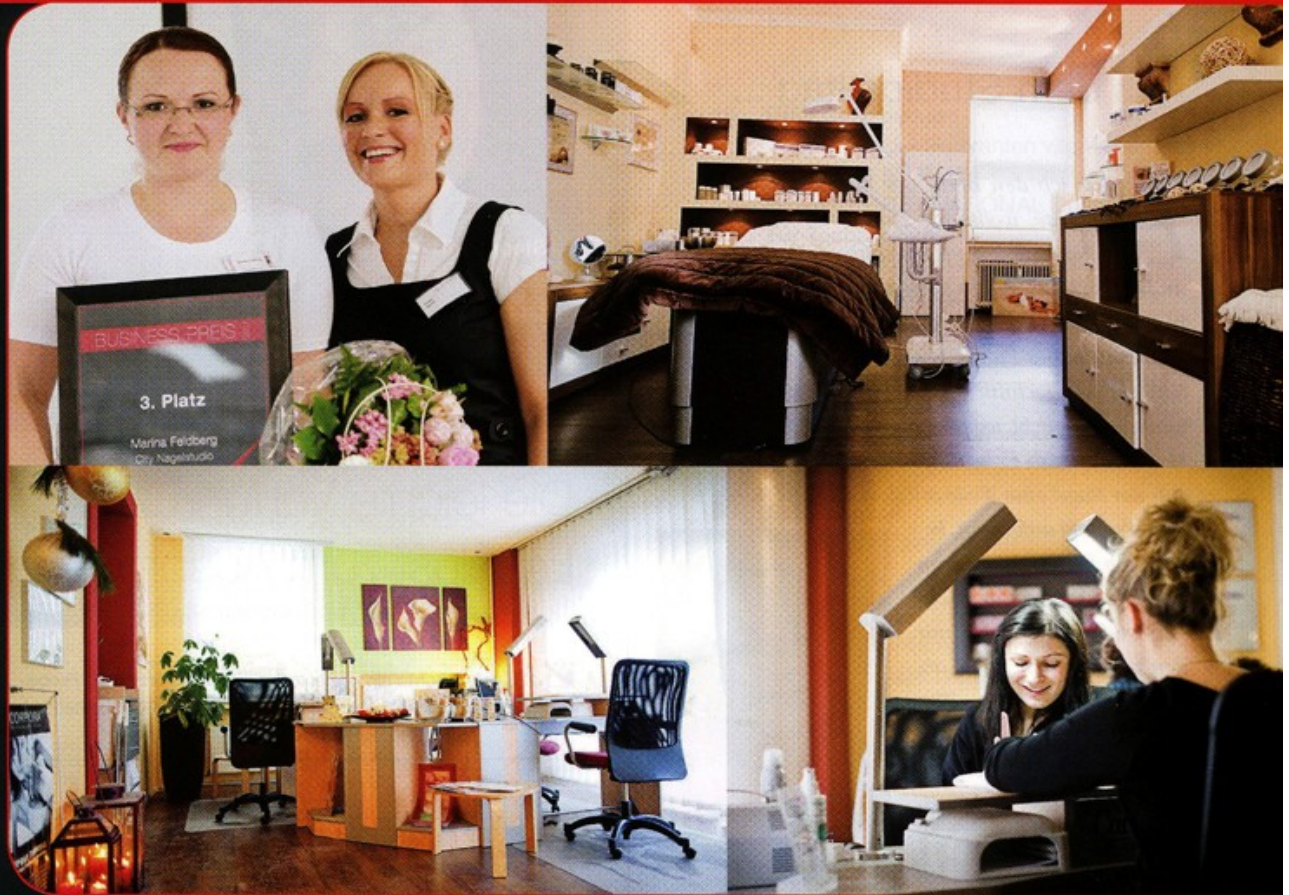


BUSINESS PREIS



Fotos: Jan Kobel/KOSMETIK international, City Nagelstudio, Marina Feldberg

Herz und Verstand

Dritter Platz für Marina Feldberg

Sie ist Naildesignerin, Kosmetikerin und Fußpflegerin. Mittlerweile nennt sie zwei große Studios ihr Eigen: Marina Feldberg, eine Businessfrau durch und durch.

Mit 900 Kunden im Monat sind Marina Feldberg und ihre Mitarbeiterinnen sehr gut ausgelastet. Wer über einen so großen Kundenstamm verfügt, der

muss auch etwas zu bieten haben, das steht fest. Das Thema Ausbildung liegt ihr sehr am Herzen. Deshalb lässt Marina Feldberg nicht nur Schüler und Praktikanten in den

Alltag einer Naildesignerin schnuppern, sie bildet auch selbst aus. Weiterbildungen für sich und ihre sieben Mitarbeiter stehen ebenso regelmäßig auf dem Plan – schließlich möchte sie ihren Kunden bestmögliche Beratung und Service garantieren. Wichtig sind Marina Feldberg Marketingmaßnahmen, die Neukunden nicht nur zur „Eintagsfliege“, sondern zu Stammkunden werden lassen. „Wenn die Kunden den Weg



Das Team vom City Nagelstudio: Elena Schlei, Natalie Steinhauer, Olga Keberlein, Anastasia Birk, Marina Feldberg, Wiktoria Fehling, Aljona Schneider, Maja Eisnach (v. l.)



in mein Studio gefunden haben, bemühe ich mich, damit sie auch wiederkommen", sagt sie. Dabei spielen ihre Mitarbeiterinnen eine große Rolle, schließlich sind sie die beste Werbung für sie und ihre Studios. Eine umfassende Beratung ist dabei selbstverständlich. „Wünsche und Abneigungen halte ich nach dem Termin gleich für die Zukunft auf einer Karteikarte fest. Wenn die Kundin das nächste Mal kommt, weiß ich also gleich, was sie möchte“, erzählt Marina Feldberg.

Mit viel Engagement

Nach der Behandlung dürfen sich die Kunden meist über eine Handmassage oder ein kleines Pflegeprodukt für zu Hause freuen. „Denn“,

so sagt sie: „Kleine Geschenke erhalten die Kundschaft“.

Vor Kritik schreckt Marina Feldberg nicht zurück – sie führt regelmäßig Kundenbefragungen durch, um ein ehrliches Feedback zu erhalten. „Auch dass ich so einen tollen Platz beim Business Preis erreicht habe, hat mir gezeigt, wo ich mit meiner Arbeit stehe“, erklärt sie.

Zu guter Letzt denkt sie auch an die, denen es nicht so gut geht. Im Rahmen der Initiative „We can do it“ von Catherine Nail Collection sammelt sie Geld, welches Frauenhäusern und Beratungsstellen für Frauen zugute kommt. Dazu steht eine Spendendose bereit. Besonders bemerkenswert ist, dass sie auch ihr Preisgeld von 400 Euro dem We can do it-Projekt gespendet hat.

Für die Naildesignerin, die zudem ausgebildete Kosmetikerin und Fußpflegerin ist, ist der Beruf ihre Erfüllung, die sie jeden Tag mit ihrem Team lebt – und so ihre Kunden glücklich macht. „Mein Motto: „Ich bin erst zufrieden, wenn meine Kundinnen es sind!“

Auf der Erfolgsspur

Der Erfolg gibt ihr recht, ihr Studio ist mit 300 qm eines der größten in der Region zwischen Frankfurt am Main und dem Ruhrgebiet. Und damit nicht genug, eröffnete sie vor zwei Jahren ein zweites Studio. Diese Liebe zu ihrem Beruf, ihr Engagement und ihr Erfolg haben uns überzeugt und ihr einen Platz auf dem Siegertreppchen eingebracht. ■

Sonja Ewald