

Neues bei Catherine + + + Neues bei Catherine + +

Ausdrucksstarke Werbehilfen

Zur Präsentation des Farbtrends Kleopatra hat Catherine hochwertige Plakataufsteller, formschöne Displays für die Lacke und wunderschöne perlenbesetzte Dosen und Taschenspiegel entwickelt.

Schaufenster-Wettbewerb

Zur Markteinführung des neuen Farbtrends Kleopatra hat Catherine erstmals einen großen Schaufenster-Wettbewerb ausgerufen. Teilnehmen können bis 15. September alle Catherine-Kunden. Mindestens zwei Wochen lang müssen sie einen Teil ihrer Schaufensterfläche bzw. im Innenraum dem Thema Kleopatra widmen und entsprechend dekorieren. Der Hauptgewinn: eine ganz private und exklusive Vorführung des Original-Films Cleopatra von 20th Century Fox für das Siegerstudio und 50 persönliche Gäste in einem nahe gelegenen Kino.

Info www.catherine.de



Happy Birthday, Nail Polish!

Vor genau 10 Jahren revolutionierte der licht-härtende Farblack Nail Polish von Catherine Nail Collection das Nail Design. Ob French-Optik, Full-Look oder extravagante Nail Art – mit Nail Polish ließ sich ab sofort jeder Farb- und Gestaltungswunsch erfüllen. Inzwischen stehen rund 200 verschiedene Farben und Effekte zur Verfügung, die untereinander gemischt werden können.

