

Schaufensterwettbewerb

Catherine Nail Collection – Zur Markteinführung des neuen Farbtrends Kleopatra hat Catherine Nail Collection erstmals in der Firmengeschichte einen großen Schaufensterwettbewerb ausgelobt. Schönheit, Anmut, Grazie: Niemand vereinte diese drei Eigenschaften besser als die ägyptische Königin Kleopatra. Bis heute wird sie in zahlreichen Geschichten, Mythen und Filmen verehrt und gepriesen. Und nun wird die ewig Schöne auch zum strahlenden Mittelpunkt des neuen Catherine Farbtrends. Noch bis zum 15. September können alle Catherine Kunden an diesem Wettbewerb teilnehmen. Mindestens zwei Wochen lang müssen diese einen Teil ihrer Schaufensterfläche dem Thema Kleopatra widmen und dementsprechend dekorieren. Studios ohne ausreichende Schaufensterfläche haben die Möglichkeit sich durch eine besondere Gestaltung des Innenraums am Wettbewerb zu beteiligen. In der Gestaltung sind die Studios frei, sie können sich aber gerne von den neuen Farben, den Werbehilfen oder vom legendären Hollywood-Klassiker „Cleopatra“ mit Elizabeth Taylor inspirieren lassen. Denn bei diesem Wettbewerb hat Catherine Nail Collection mit 20th Century Fox einen starken Kooperationspartner an der Seite. Die Hollywoodexperten, die sich einst für die Produktion des mit fünf Oscars ausgezeichneten monumentalen Meisterwerkes „Cleopatra“ verantwortlich zeichneten, steuern den Hauptgewinn bei: eine gänzlich private und exklusive Vorführung des Original-Films für das Siegerstudio mit 50 persönlichen Gästen in einem nahe gelegenen Kino.

www.catherine.de

