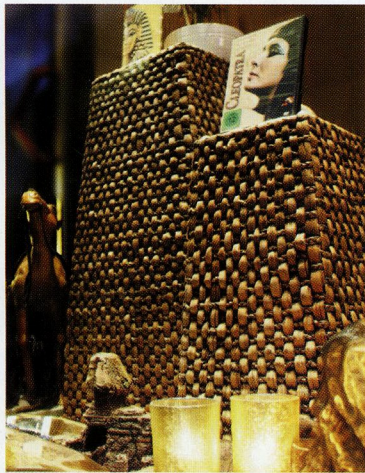


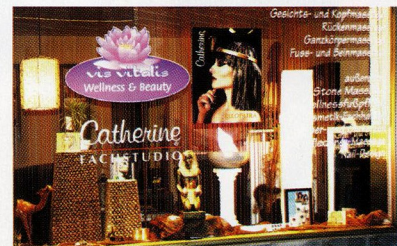
Schaufensterwettbewerb Kleopatra – and the winner is ...

Catherine Nail Collection – Liebe, Macht und Leidenschaft! Nicht nur bei Catherine Nail Collection hat der aktuelle Farbtrend „Kleopatra“ für Hollywoodglamour gesorgt. Mit der Hollywoodikone 20th Century Fox als starkem Partner an der Seite rief Catherine Nail Collection pünktlich zur Markteinführung der verführerischen Far-



ben zum ersten Schaufensterwettbewerb der Firmengeschichte auf, nicht ahnend, welche fantasievolle Kreationen daraus entstehen würden. Fingernagelstudios in ganz Deutschland zauberten kleine Kleopatrawelten in ihre Schaufenster, inspiriert durch die neuen Farben samt Accessoires, den Film und die umfangreichen Hintergrundgeschichten im letzten Catherine Lifestylemagazin. Eimerweise Sand wurde zu Wüstenlandschaften verarbeitet, Goldtücher lieferten den nötigen Glanz und Statuen, passende Nail Art und Palmen machten gemeinsam mit den Catherine-Werbemitteln das Bild perfekt. Der Mythos Kleopatra lebt in den Schaufenstern der Nation weiter! Ein Erfolg, nicht nur für Catherine Nail Collection und 20th Century Fox! „Auch die teilnehmenden Studios profitieren von dieser für sie neuen Art des Marketings“, berichten die Unternehmer vom positiven Feedback ihrer Kunden. Eine Gestaltung begeisterte die Jury ganz

besonders. Und so heißt es – ganz hollywoodlike: „And the winner is ... Sandra Bergmann!“ Im Schaufenster ihres Catherine Fachstudios „vis vitalis“ in Goldbach bei Aschaffenburg erwachte Kleopatra zu



neuem Leben und verzauberte die Betrachter. Aber damit nicht genug – Sandra Bergmann verwandelte ihr komplettes Studio in eine ägyptische Ruheoase mit einem sanft dahinplätschernden Brunnen und einer Wüstenlandschaft, die nicht einmal auf Palmen verzichten musste. „Die Kunden sind begeistert“, freut sich die Studiobesitzerin.

www.catherine.de