

Nail ИМЯ

Тридцать лет – это много или мало? Именно 30 лет назад начинался путь всемирно известного бренда Catherine Nail Collection. Тридцать лет – это прекрасный возраст и лучшее еще впереди.



Catherine Nail Collection – рожденная в Германии



История Catherine началась в 1979 году, когда основательница компании госпожа Ингеборг Фриммель, уже имея богатый опыт работы в косметологической области, начала работу по созданию линии продуктов по уходу за ногтями, которая бы отвечала высоким требованиям европейских стандартов качества. Основой для практических исследований стала открытая в 1984 году ногтевая студия в городе Гессене. А результатом долгой кропотливой деятельности явился запуск в 1988 году собственной линии продуктов Catherine Nail Collection.

Компания быстро росла и развивалась, привлекая внимание не только немецких, но и иностранных мастеров. Уже в 1995 году для экспорта было создано торговое представительство Alexander Handelsagentur.

На сегодня география марки чрезвычайно обширна, nail-дизайнеры во всем мире используют

продукцию Catherine. Представительства компании действуют в Австрии, Польше, Чехии, Словакии, Словении, Хорватии, Венгрии, Испании, Италии, Кипре, России, Португалии, Латвии, Литве, Эстонии, Киргизии, Казахстане, Иране, ОАЭ и Украине.

Залог успеха

Девиз компании Catherine Nail Collection – «Что имеем мы, имеем не каждый..!» Это правило неуклонно подтверждается повседневной работой. В основе концепции компании – не только производство высококачественной продукции, но и профессиональная комплексная подготовка мастеров. С этой целью в 2002 году было создано подразделение Catherine Media Group, которое занимается разработкой учебных программ, проведением семинаров, форумов, мастер-классов, конференций, курсов повышения квалификации.

Продукция Catherine отличается не только качеством, но и абсолютной безопасностью, гипоаллергенностью и активным действием. Постоянные усовершенствования, инновации, повышение качественных характеристик – вот тот залог успеха, который уже 29 лет сопровождает компанию. Не почитать на лаврах, а действовать; оставаться критичными, быть в поиске, не останавливаться на достигнутом – эти лозунги успешно воплощаются в жизнь.

Кадры решают все

Торговый дом Catherine рос и развивался, и в 2006 году началось строительство нового здания компании, которое объединит под одной крышей офисные помещения, склады, учебные и демонстрационные залы, а также отель для тех, кто приезжает на обучение.

В 2005 году Catherine Nail Collection получила приз в области маркетинга, а в 2008 году вошла в десятку лучших работодателей в Германии согласно рейтингу TOP JOB.

Несколько лет назад компания начала социальную инициативу We Can Do It!, направленную на поддержку и социальную адаптацию женщин в Германии. Часть средств от оборота каждой ногтевой студии Catherine, а также пожертвования направляются на финансовую поддержку женских консультаций и женских домов, в которых проживают женщины, пострадавшие от домашнего насилия.

Catherine – это компания для женщин, и этим объясняется особая забота о тех, кто в этом нуждается. Желающим предоставляется возможность бесплатно пройти курс обучения и освоить профессию nail-дизайнера с последующей стажировкой в студиях Catherine.

Сервис по-королевски

Очень интересен работающий в Германии концепт Catherine Elite Studio – это ногтевые студии, лучшие в отрасли. При их создании соблюдаются четкие правила:



- ногтевая студия должна использовать в работе продукцию компании Catherine. Ассортимент позволяет обеспечить потребности студии всем необходимым;
- высокие стандарты гигиены. Этому уделяется особое внимание, так как согласно опросу посетителей салонов в Германии, именно этот пункт является самым важным;
- высокая культура обслуживания клиентов. С этой целью фирма Catherine регулярно проводит семинары и тренинги по работе персонала с клиентами;
- в студии должны работать специально подготовленные мастера, которые имеют дипломы Nail Designer от Catherine, а также хотя бы один специалист с дипломом Nail Master от Catherine, что является свидетельством высшей категории мастерства;
- специалисты салона должны постоянно повышать свою квалификацию, участвуя в профессиональных мероприятиях, стремиться к производственному и личному успеху;
- ногтевая студия должна осуществлять продажу продукции клиентам, постоянно знакомя их с новинками.

Каждая студия имеет собственный неповторимый стиль. Стоит отметить, что стоимость услуг в них не превышает средний уровень цен на ногтевые услуги, но сервис производится на VIP-уровне.

Каждый клиент имеет индивидуальную карточку, в которой фиксируются даты его визитов. Регулярное посещение салона значительно снижает стоимость услуг для данного клиента. Таким образом регулируется,

планируется и стимулируется посещение ногтевого салона.

На сегодня во многих городах Германии успешно работают около 50 Catherine Elite Studio. Для их классификации введена специальная система оценки. Свидетельством уровня отеля является количество звезд – а уровень студии определяется количеством ногтей. Один ноготь – категория Мастер (Master), два ногтя – Премиум (Premium), три ногтя – Элегантс (Elegance), четыре – Авангард (Avantgarde), и, наконец, пять – Ноблес (Noblesse). При входе в элит-студию можно увидеть специальные таблички с информацией о ней и изображением различного количества ногтей. Причем категория салона может как повышаться, так и понижаться. Этот процесс контролируется путем постоянных инспекций со стороны Catherine Nail Collection.

В Украине почти нет специализированных ногтевых студий, но в Европе и Америке их количество с каждым годом растет. Весьма вероятно, что эта тенденция в ближайшее время будет больше и больше распространяться. В таком случае компания «Нейл Сервис», которая является эксклюзивным официальным представителем Catherine Nail Collection в Украине, будет готова предложить уже готовый концепт базируясь на богатом опыте немецких коллег.